

# CORSO DI FORMAZIONE PER DIRIGENTI SCOLASTICI

## MODULO 2

### “COMUNICAZIONE EFFICACE”



# OBIETTIVI DIDATTICI

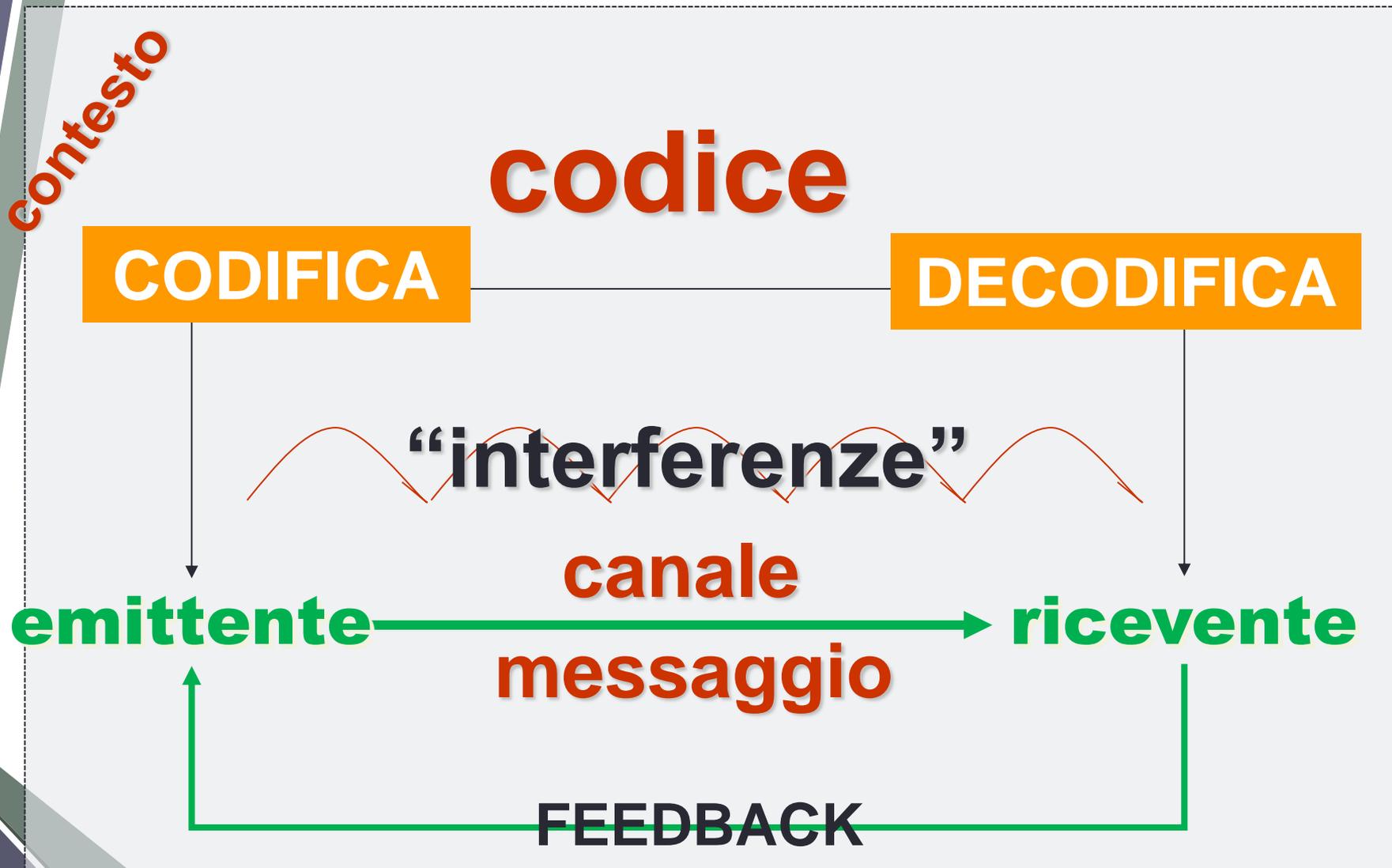
- Conoscere le caratteristiche principali del processo di comunicazione inter-personale
- Aumentare la consapevolezza sulle barriere comunicative e sugli aspetti che migliorano la comunicazione e consentono di instaurare relazioni costruttive

# **Cos'è la comunicazione?**

**UN PROCESSO DI SCAMBIO  
E DI INFLUENZAMENTO  
RECIPROCO**

**che avviene in un contesto  
e in un dato momento**

# IL MODELLO EMITTENTE-RICEVENTE



# La comunicazione Efficace

La comunicazione è efficace quando...  
il ricevente comprende ciò che  
l'emittente voleva trasmettere

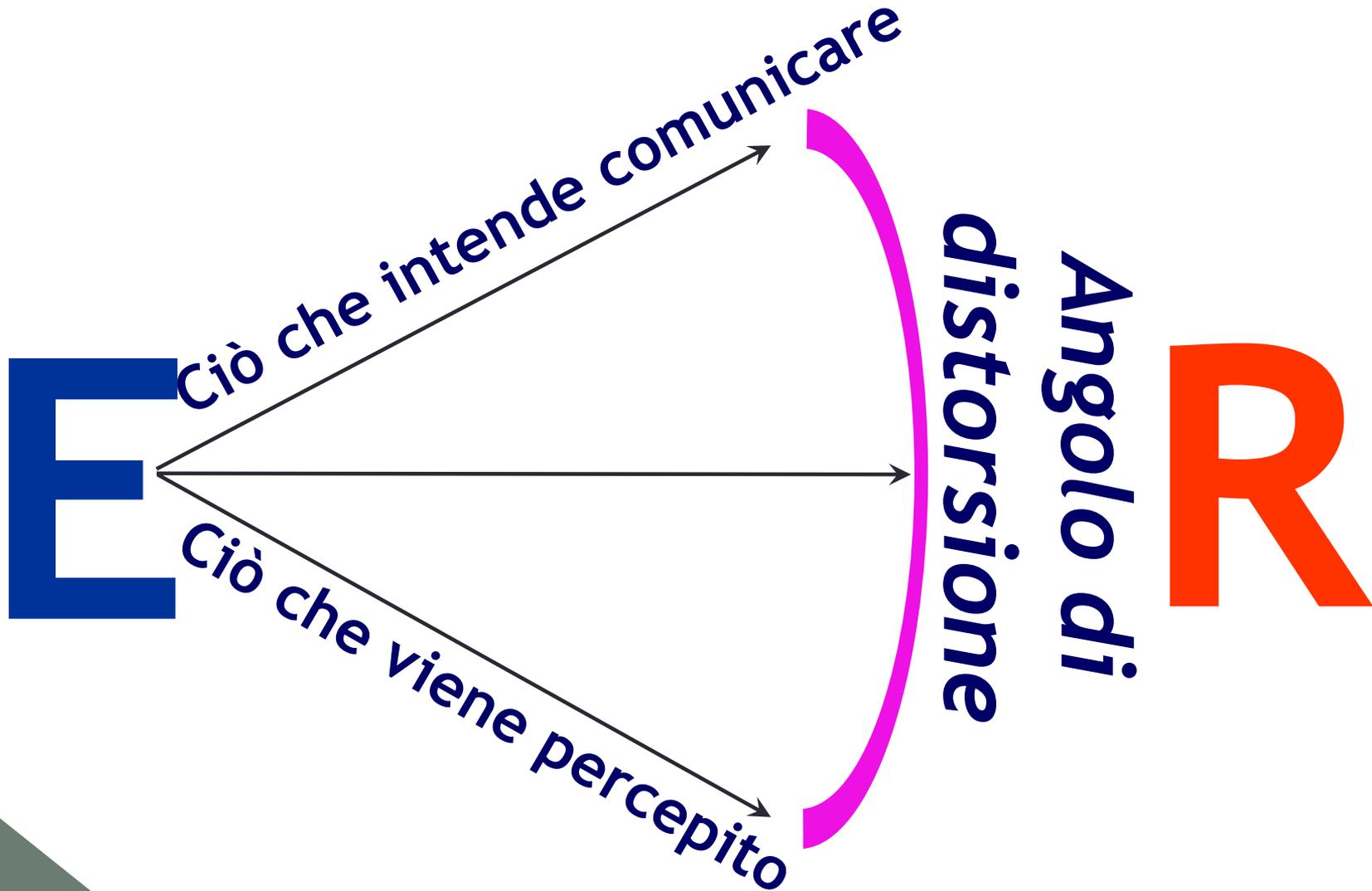


# Comunicare con efficacia

**NON CONTA CIÒ CHE PARTE, MA  
CIO' CHE ARRIVA**

**HO COMUNICATO SOLO CIÒ CHE  
L'ALTRO HA CAPITO**

# Le barriere nella comunicazione: l'angolo della distorsione



# Angolo della distorsione

Ciò che  
vogliamo  
comunicare

Ciò che  
effettivamente  
comuniciamo

Ciò che l'altro  
percepisce

Ciò che l'altro  
comprende

Ciò che l'altro  
trattiene

100

?

# La comunicazione Efficace

- ✓ **Un segnale comunicativo ha un significato solo nella cornice o contesto in cui lo percepiamo.**
- ✓ **Il significato di ogni esperienza dipende dalla cornice in cui la inseriamo.**
- ✓ **Se si cambia la cornice, se si cambia il contesto, il significato dell'esperienza cambia immediatamente.**



# Confrontare e verificare percezioni diverse

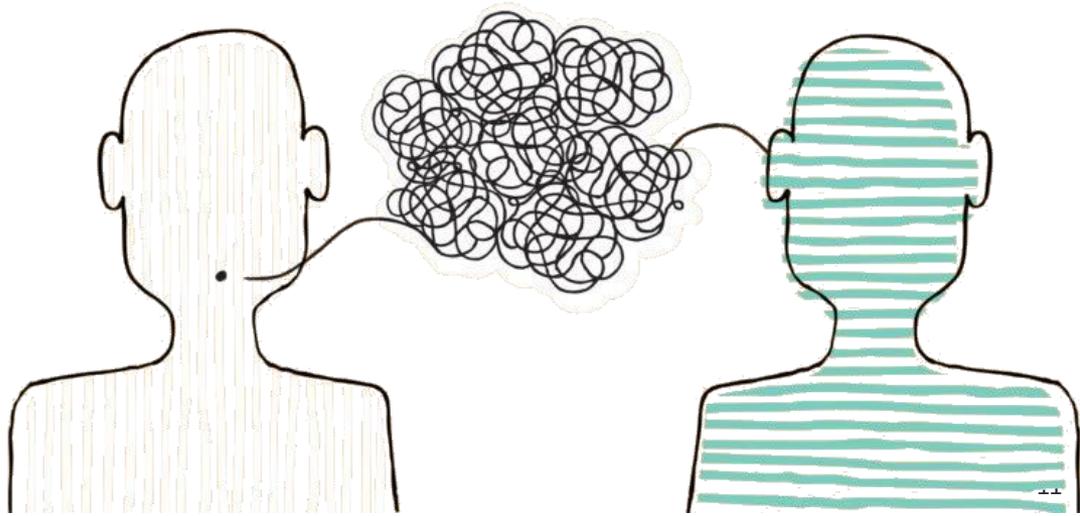
IO QUA AL TUO  
FIANCO, E TU  
LEGGI...

NO: IO LEGGO,  
E TU QUA  
AL MIO FIANCO.



# Barriere comunicative

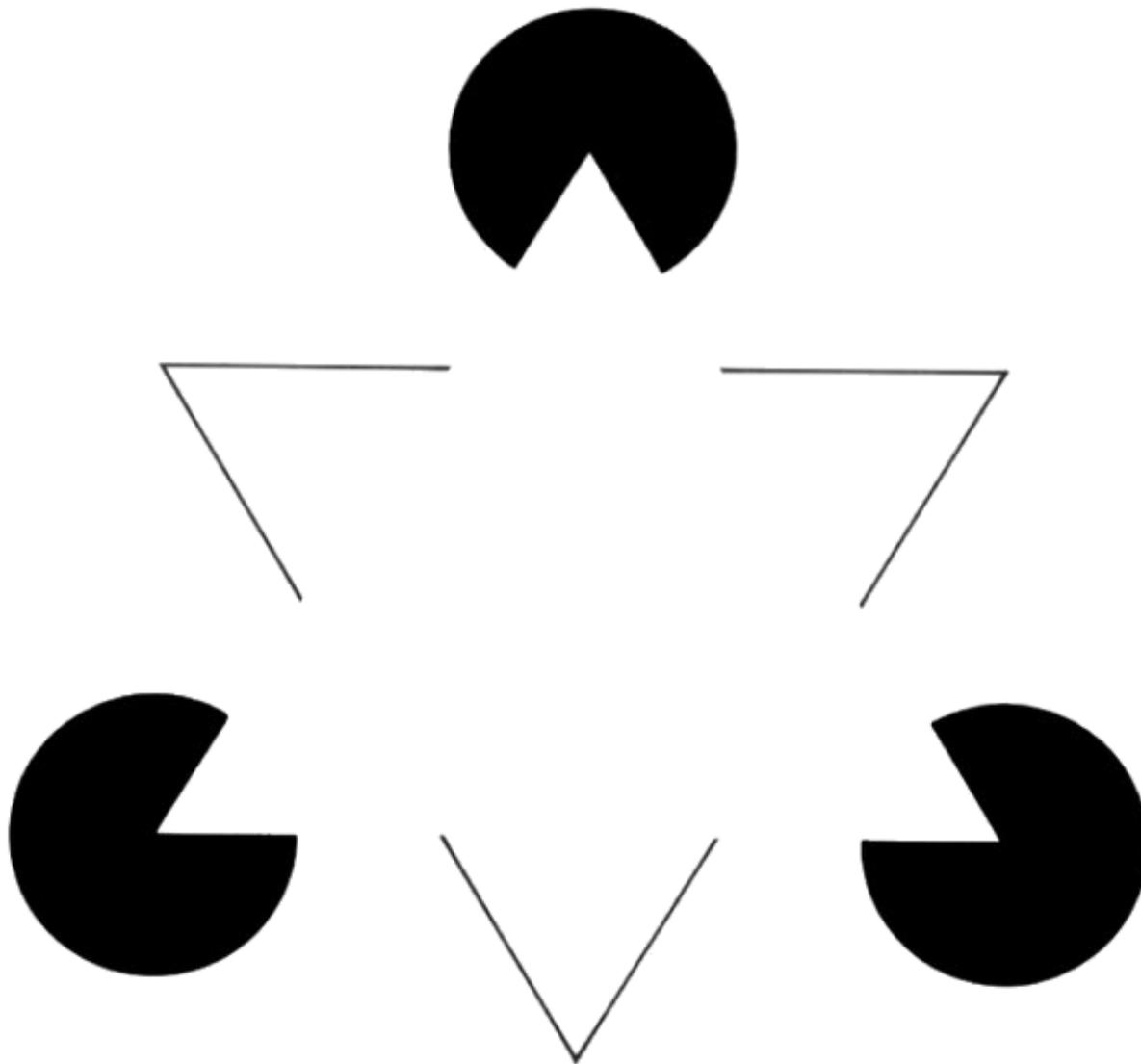
1. Distanza fisica
2. Obiettivi diversi
3. Schemi di riferimento incompatibili
4. Preconcetti, pregiudizi, giudizio
5. Linguaggio differente
6. Dislivello gerarchico
7. Presupposti impliciti/dare per scontato
8. Rigidità mentale
9. Autoritarismo
10. Non ascolto



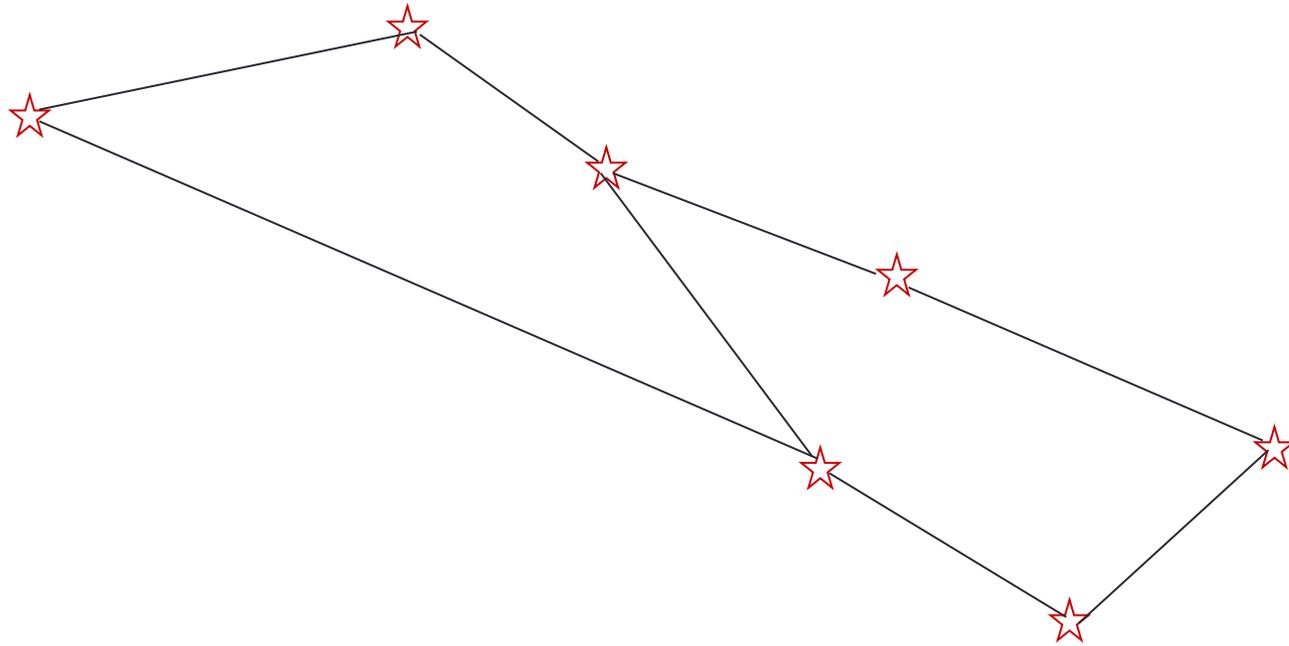
**È una Regina o una Vecchia Befana?**



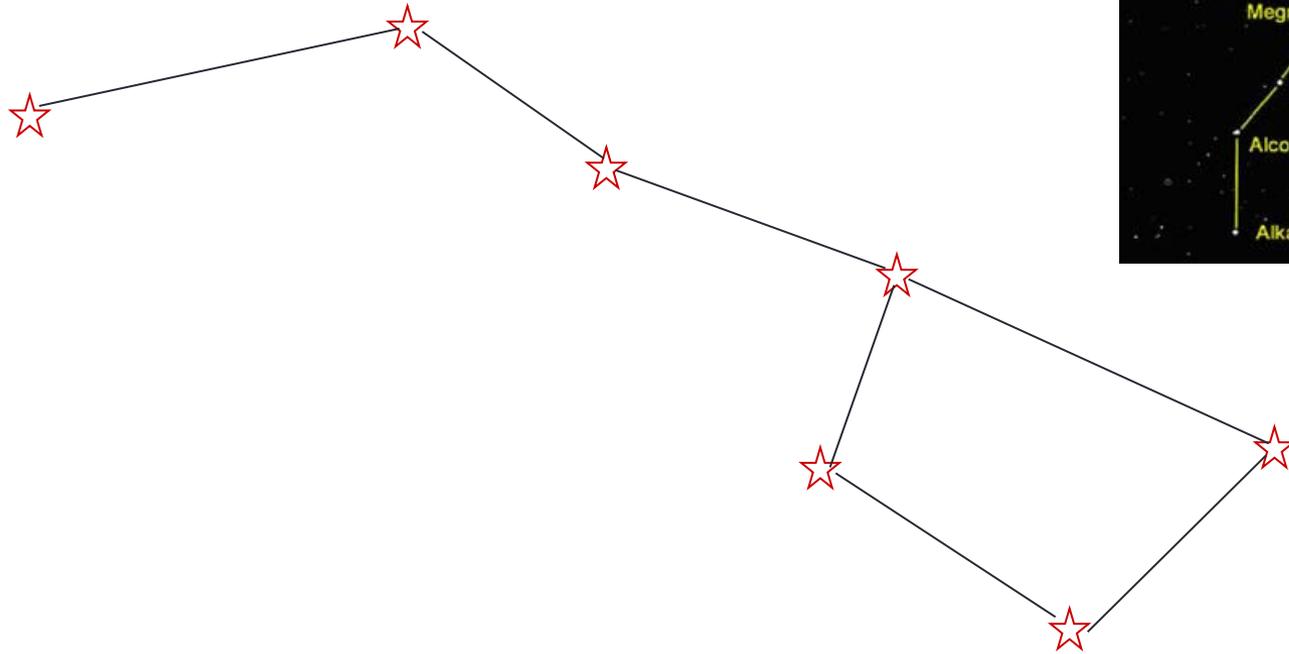
**Cosa vedi?**



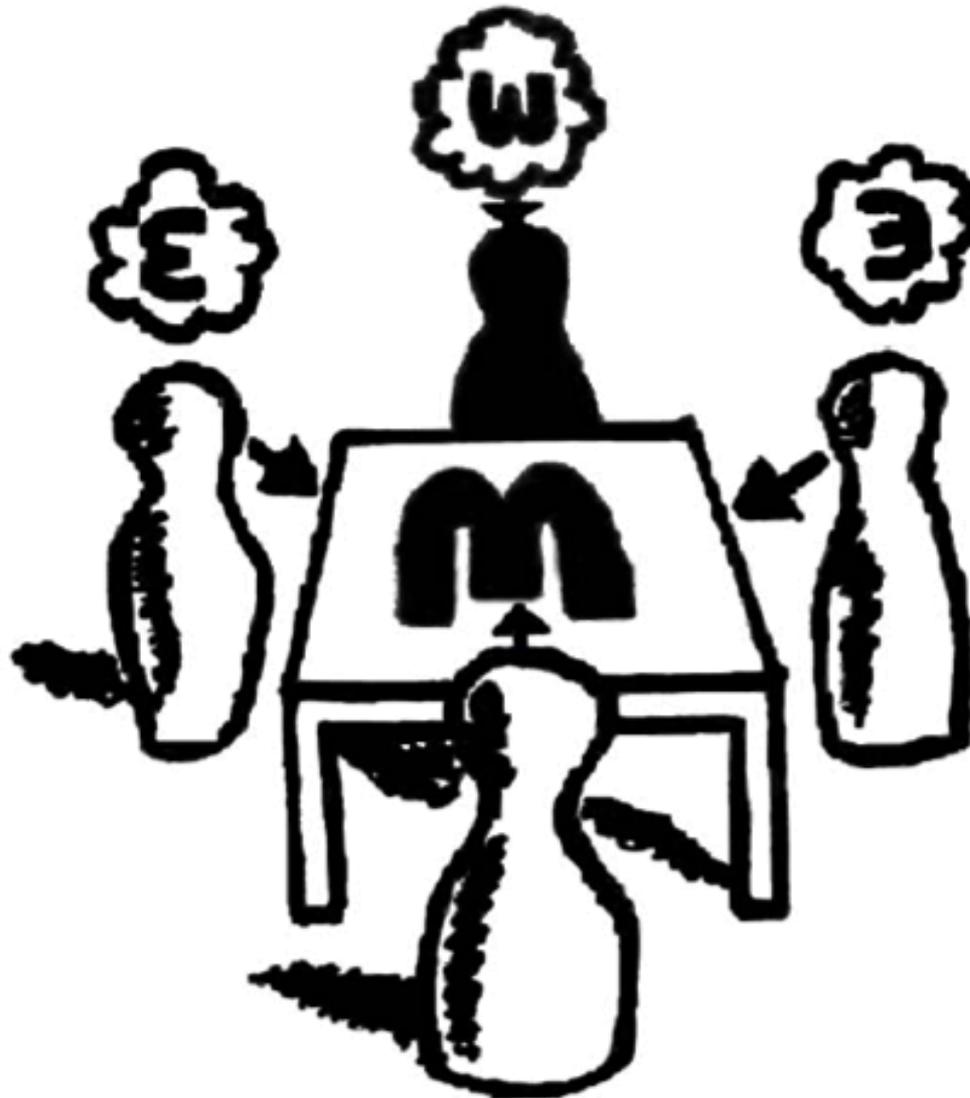
# Un oggetto sconosciuto?



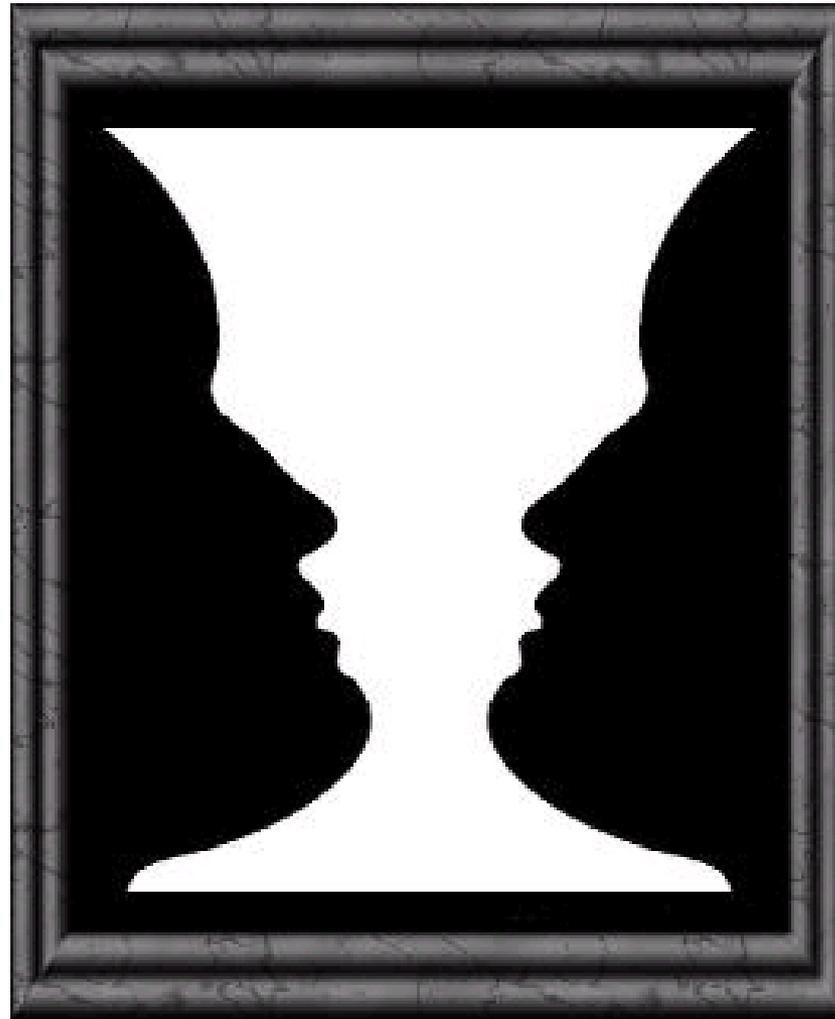
... forse no!



# I Filtri

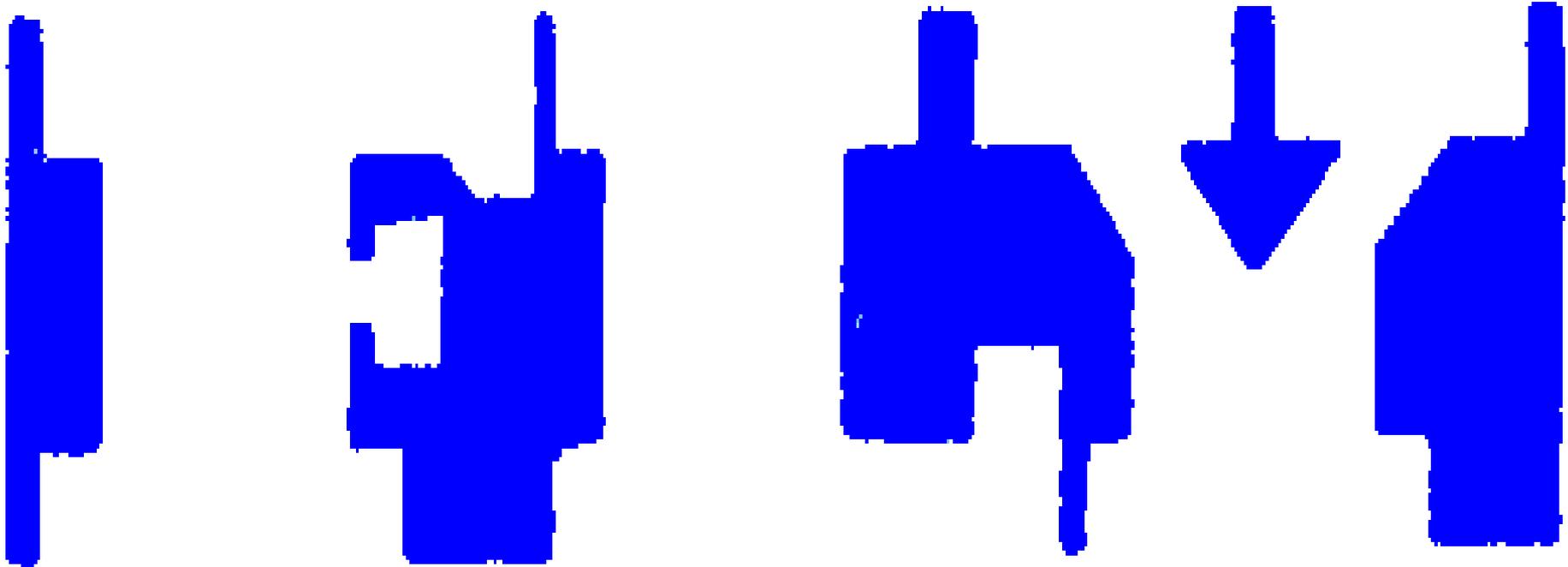


# La percezione





# I Filtri

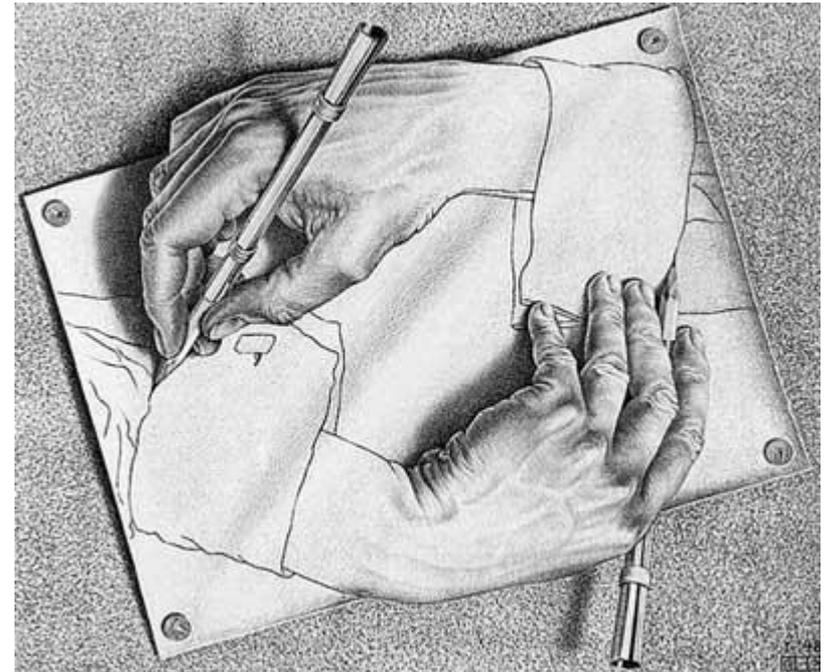



# La percezione

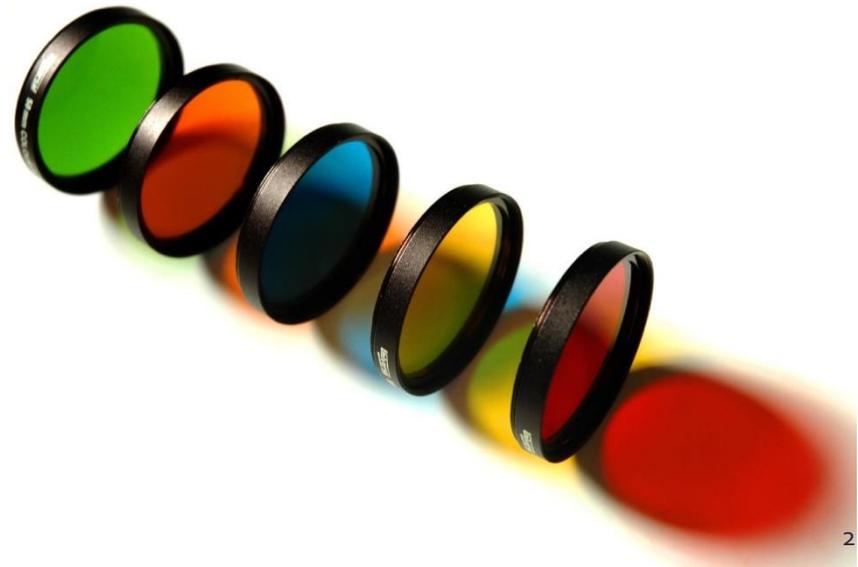


# La percezione

Percepire significa **costruire la realtà**, non fotografare o registrare: è un **processo attivo di elaborazione delle informazioni**



Percepire significa **"filtrare"**



# La percezione

La “realtà che percepiamo” è diversa  
dalla “realtà in sé”



# La percezione DIPENDE DA:

Fattori  
neurologici



Fattori  
individuali



Fattori  
sociali



# La percezione

Il nostro *"modello del mondo"*  
è una **mappa** che usiamo per orientarci.

Questa **determina**:

L'esperienza del mondo che avremo.

Il modo in cui lo percepiremo.

Le scelte che ci sembrano disponibili.

Il modo di comportarsi/relazionarsi.

# La percezione



La mappa non è il territorio  
la mappa del territorio  
è tendenzialmente  
autoconfermante